

INSTITUTO **ITA**

Capacita

Marketing Digital

Temario
de Clases

Curso: Marketing Digital.

Temario de clases

OBJETIVOS: Desarrollar conceptos del marketing digital, incluyendo términos clave, estrategias, tácticas, implementando los diferentes canales digitales y la utilización de diferentes herramientas para lograr una sólida presencia en la web.

DURACIÓN: 3 meses

MODALIDAD: 100% presencial, con material informativo y práctico.

CARGA HORARIA: 3hs una vez por semana

CONTENIDO:

1. Definiciones de conceptos básicos de marketing digital
2. Conocer diferentes canales digitales
3. Desarrollar habilidades analíticas para implementar en las distintas campañas digitales.
4. Definir objetivos claros del negocio, desarrollo de la presencia en internet a través de sitios web, información relevante, videos, opiniones.
5. Página web: nombre de dominio, servidores, diferentes configuraciones.
6. Evaluar procesos a través de la analítica web. Google my business. E-commerce
7. Estrategia de negocio, beneficios, propuesta única de valor.
8. Analizar y segmentar las diferentes audiencias
9. Herramientas disponibles de google alert. Medidores claves de rendimiento.
10. Sistema de gestión de contenidos.
11. Búsquedas orgánicas. SEM. SEO.
12. Search google console.
13. Optimización de buscadores. Explorar marketing de contenidos. Redes sociales
14. Tendencias y novedades en el mundo del marketing digital.
15. Promoción del negocio en forma local, redes sociales
16. Descubrir posibilidades del mundo móvil. Sacar partido de los dispositivos móviles.
17. Conectarse a través del correo electrónico.
18. Anuncios en otros sitios web
19. Publicidad de display